

## 第4講 相関係数 (1)

田中重人 (東北大学文学部准教授)

[テーマ] 順位相関係数

### 1 前回課題について

比率の差については、第2講資料の正規分布を利用した信頼区間の幅が  $x$  より狭くなる条件を求めればよい。

$$x > 2 \times 1.96 \sqrt{\frac{m(1-m)}{n}} \quad (1)$$

$$n > 4 \times 3.84 \times \frac{m(1-m)}{x^2} \quad (2)$$

平均値の差については、前期第12講の平均値の差の信頼区間の公式を当てはめればよい。 $n$ 人を半分ずつの人数に分けるとすると、95%信頼区間の幅は

$$2 \times 1.96 \times SD \times \sqrt{\frac{1}{n/2} + \frac{1}{n/2}} \quad (3)$$

$$4 \times \frac{1.96SD}{\sqrt{n}} \quad (4)$$

この幅の半分が  $x$  より小さいと有意な差が出ることになるので、

$$x > 4 \times 1.96 \times \frac{SD}{\sqrt{n}} \quad (5)$$

$$n > 61.45 \left( \frac{SD}{x} \right)^2 = 61.45 \frac{1}{ES^2} \quad (6)$$

第2講資料の「平均値の信頼区間」の幅が  $x$  より小さい、と考えて求めても同じ値になる。

※ これは簡略な求め方で、実際には、人数が均等に分かれていなかったり、自由度や併合SDなどの問題があるため、正確に計算するのは相当面倒である。永田 (2003) を参照。

調査規模の目安として、つぎのことをおぼえておくとよい：

- 100 ケースで有意差がでるのは：比率の20%以上の差、エフェクト・サイズが0.4以上になるような平均値の差
- 400 ケースで有意差がでるのは：比率の10%以上の差、エフェクト・サイズが0.2以上になるような平均値の差

## 2 尺度水準と分析法

- 名義×名義 → クロス表
- 名義×間隔 → 分散分析・平均値の比較
- 順序×順序 → 順位相関係数 (rank correlation coefficient)
  - Goodman-Kruskal の  $\gamma$
  - Kendall の  $\tau_b$
  - Spearman の  $r_s$  ( $\rho$  と書くこともある)
- 間隔×間隔 → 積率相関係数 (product-moment correlation coefficient)
  - Pearson の  $r$

## 3 相関係数とは

ふたつの変数どうしが正 (+) の関係にあるか、負 (-) の関係にあるかを、 $-1 \sim +1$  の範囲の値であらわす。

- 無関連のときゼロ
- 完全な関連のとき  $\pm 1$

「相関図」(または「散布図」(scattergram) ともいう) を描いて考えるとよい (教科書 p. 75)。

## 4 順位相関係数

### 4.1 Pair

相関図上の任意の2点を直線で結んだとき

- 右上がり → Concordant
- 左上がり → Discordant

それぞれのペアの個数を  $C, D$  とする。

### 4.2 グッドマンとクラスカルの「ガンマ」係数

$$\text{Goodman-Kruskal's } \gamma = \frac{C - D}{C + D} \quad (7)$$

同順位ペアをうまく扱えないので、あまり使われない

### 4.3 ケンドールの順位相関係数 (タウ b)

- $K$ :  $x$  について同順位でないペア数
- $L$ :  $y$  について同順位でないペア数

$$\text{Kendall's } \tau_b = \frac{C - D}{\sqrt{KL}} \quad (8)$$

同順位ペアがなければ、Goodman-Kruskal の  $\gamma$  と同じ値になる。

## 4.4 SPSS コマンド

クロス表の「統計量」オプション → 「Kendall のタウ b」を選択

## 5 課題

$(x, y)$  の値がつぎの組み合わせであるような 6 人の標本があるとする：

$(1, 2) (2, 4) (2, 4) (4, 3) (4, 5) (5, 5)$

この標本について、Kendall の順位相関係数タウ b を求めよ。

## 6 次回予習

教科書の第 3 章、第 8 章 7 節を読んでおくこと。

## 文献

永田 靖 (2003) 『サンプルサイズの決め方』朝倉書店.