平成２９年度

大学院文学研究科博士課程前期２年の課程入学試験

（春期・一般選抜）問題

専門科目Ⅰ 日本語教育学

試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開いてはいけない。
平成29年度
大学院文学研究科博士課程前期2年の課程入学試験
（春期・一般選抜）問題
専門科目 I（日本語教育学）

1．次の各項について知るところを述べよ。

1）誤律

2）外れ値

3）ポートフォリオ

4）IRE連鎖

5）教育文法
6) 学習スタイル

II. 中級学習者を対象に、仮定条件を表す「〜ば」「〜と」「〜たら」の基本的な使い分けを分かりやすく示したい。どのような例文を用いて説明するか。例文を示した上で、その例文を用いる意図も述べよ。
III. あらゆる調査には、得られたデータが信頼できるものかどうか、という問題があるが、質問紙調査と
面接調査の場合、それぞれの調査の信頼性を揺るがすのは、どのような事柄だろうか。思うところを
述べよ。

IV. 次ページの英文を読み、その趣旨にしたがって (1) 〜 (4) に日本語で解答せよ。

(1) Script とは何かを定義する文章を作成せよ。

(2) (b) に反する例 (not acceptable in this social context である例）として文中に挙がっている例を 1 つ挙げよ。
(3) 下線部①と②ではscriptはどのように違うでしょうか。2点述べよ。

(4) 下線部③の比喩は、どのようなことを表すために使われているか、述べよ。

---

Scripts and schemas are shortcuts for understanding the world. They adhere to the same basic principles as outlined for framing effects, but they are more detailed and complex, stored in memory, and activated when we encounter specific situations in our everyday life that trigger them. They are mini mental models of how our social universe works.

Take going to the cinema. When you arrive your script kicks in: you know you need to go to the ticket booth, then the confectionary counter, then head to the right screen, and then stop talking once the lights go down. You know you don’t push to the front of the queue at the ticket counter, sit in seats other than those indicated on your ticket, you don’t stand up or talk loudly once the film has started or begin singing at the top of your voice just because you’re happy! There’s a script for what behaviours are (a) necessary and (b) acceptable in this social context.

Think of all the other scripts that kick in during everyday life. Driving, going to the supermarket, cooking a meal from a well-memorized recipe. We know that in a fast food restaurant we go up to counter, in a posh restaurant we wait to be served. Next time you see a traffic jam part like waves to let an ambulance through, think about what is happening—everyone in every car knows precisely what they need to do in that situation. It is a socially shared script that is activated in response to a specific environmental cue (the ambulance siren).

Scripts are formed through experience—just like learning to ride a bicycle. Once a script has been formed and activated it can influence a whole range of expectations, intentions, interpretations, and behaviours.