

2025年度

大学院文学研究科博士課程前期2年の課程入学試験

( 夏期・一般選抜 ) 問題

専門科目 心理学 専攻分野

試験開始の合図があるまで、この問題冊子を開いてはいけない。

2025年度

大学院文学研究科博士課程前期2年の課程入学試験

(夏期・一般選抜) 問題

専門科目 ( 心理学 専攻分野)

問題Ⅰから問題Ⅲの3問すべてに解答すること。

問題Ⅰ 以下の5課題のうちから2題を選び論述しなさい。解答は次ページ以降の所定欄にて行うこと。

1. 心理学という学問の特徴を、哲学・脳科学と比較しながら論じなさい。

2. 「人生への満足度」や「幸せ」といった漠然とした質問に対する回答を求める場合に留意すべき点について述べよ。また、質問紙上どのような工夫をすると、これらの点がクリアできると考えられるか。具体的な研究方法を立案し、生じると予想される問題とその対処法について具体的に論じなさい。

3. 恒常法を用いて光や音の検出閾・弁別閾を測定する際、課題の設定によっては反応バイアスが生じる。この反応バイアスについて説明するとともに、反応バイアスを低減するためにどのような課題設定が考えられるかについて述べなさい。

4. 心理学における観察法について、①どのような種類があるのか、②それぞれの特徴、③観察を実施するさいの注意点、をできるだけ具体的に説明しなさい。

5. 横断的調査と縦断的調査とがそれぞれどのような方法かを説明しなさい。また、縦断的調査を行うことのメリットとデメリットについて説明しなさい。

---

2 / 7

問題 I の 1 題目の解答欄      選択した課題番号 (      )

\_\_\_\_\_

3 / 7

問題Ⅰの2題目の解答欄 選択した課題番号 (      )

問題Ⅱ 以下の5つの用語から3つを選んで解説しなさい。解答は所定欄にて行うこと。

1. fundamental emotions

2. Tulving, E.

3. Stevens' power law

4. bystander effect

5. rational choice theory

問題Ⅱの1個目の解答欄 選択した用語番号 (      )

問題Ⅱの2個目の解答欄 選択した用語番号 (      )

[illegible]

5 / 7

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

問題Ⅲ 以下の英文を和訳しなさい。解答は次ページの所定欄にて行うこと。

This study aimed to investigate the modulatory effect of olfactory cues on impression toward faces. Twelve Japanese university students participated in the experiment. Before the participants had arrived, the experimental room had been filled with one of three fragrances of fabric softener as the ambient odor, or with no odor. All participants were exposed to each of the four odor conditions on separate days. In the experimental room, participants viewed 20 photographs of Japanese female faces and evaluated their impression toward the faces. The brain activity from the frontal brain region was recorded with functional near-infrared spectroscopy. The fragrances enhanced an effeminate impression for the faces, but the effect was face-dependent. A positive relationship between the impression change induced by the fragrances and the activity of the right frontal brain was observed. These findings indicated that olfactory cues modulate face perception in a manner that cannot be explained by a mood effect, and that the frontal brain region is involved in the reconstruction process of the integrated impression of face and olfactory cues.

出典 Onuma, T. & Sakai, N. (2018). Fabric softener fragrances modulate the impression toward female faces and frontal brain activity. *Japanese Psychological Research*, 60, 276-287.

受験記号番号

7 / 7

### 問題Ⅲの解答欄